

Mediadatenblatt 2024

Engadiner Post / Posta Ladina

Amtliches Publikationsorgan

Amtliches Publikationsorgan der Region Oberengadin und der Gemeinden Sils/Segl, Silvaplana, St. Moritz, Celerina, Pontresina, Samedan, Bever, La Punt Chamues-ch, Madulain, Zuoz, S-chanf, Zernez und Scuol.

Informationsmedium der Regionen Bergell, Oberengadin, Engiadina Bassa, Samnaun und Val Müstair.



Erscheinungsweise der Engadiner Post/Posta Ladina

Erscheint dreimal wöchentlich als Printversion: dienstags, donnerstags und samstags und laufend aktuell auf «engadinerpost.ch»

Grossauflage (donnerstags): alle Haushalte im Engadin, Bergell, Val Müstair, Samnaun

11./25. Januar, 8./22. Februar, 14./28. März, 11./25. April, 2./30. Mai, 13./27. Juni, 4./11./25. Juli, 15./29. August, 12./26. September, 10./24. Oktober, 14./28. November, 5./12./19. Dezember

Einige Zahlen zur Engadiner Post/Posta Ladina

- Die Engadiner Post/Posta Ladina erscheint seit 1894
- Grossauflage: 18 700 Exemplare, Normalauflage: 7500 Exemplare
- Im Schnitt 20 000 Leser pro Ausgabe
- Die durchschnittliche Lesedauer pro Ausgabe beträgt 22 Minuten
- Die Engadiner Post/Posta Ladina ist amtliches Publikationsorgan von sämtlichen Gemeinden im Oberengadin und den meisten im Unterengadin
- Mit der Grossauflage deckt die Engadiner Post/Posta Ladina alle Haushalte in Südbünden ab

Hauptverbreitungsgebiet Graubünden



Inserateschluss

Dienstagsausgabe	Montag	12.00 Uhr
Donnerstagsausgabe (Normalauflage).....	Mittwoch	12.00 Uhr
Donnerstagsausgabe (Grossauflage)	Mittwoch	10.00 Uhr
Samstagsausgabe	Freitag.....	12.00 Uhr

Vor Feiertagen separate Information

Tel. 081 837 90 00

E-Mail: werbemarkt@gammetermedia.ch

Technische Daten

Satzspiegel.....	286 × 430 mm
Grundschrift	9,5 / 11 Punkt
Raster	48er-Raster
Ausgabeprofil	ISO Newspaper / WAN-IFRA Newspaper
Gesamtfarbauftrag	max. 240 %
Datenträger	CD, Sticks, FTP-Server upload
Programme	InDesign, Illustrator, Photoshop
Datenformate	tiff / eps / jpeg / pdf / Word / Excel erfordern zusätz. Bearbeitung
	bevorzugt PDFs mit eingebetteter Schrift
Bildgrösse	Originalgrösse min. 240 dpi
Druckverfahren.....	Rollenoffset
Druckauflage.....	Grossauflage (GA): 18 700 Exemplare Normalauflage (NA): 7500 Exemplare

Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die anfallenden zusätzlichen Bearbeitungskosten zu Fr. 144.– pro Stunde verrechnet.

Preise

Alle Preise sind exkl. 8.1% MWST und «Allmedia»-Zusatz (siehe Seite 7)

Inserate-Formate

1 sp 25 mm									
2 sp 54 mm									
3 sp 83 mm									
4 sp 112 mm									
5 sp 141 mm									
6 sp 170 mm									
7 sp 199 mm									
8 sp 228 mm									
									10 sp 286 mm

Mindesthöhe 1-spaltiges Inserat = 40 mm / ab 2-spaltigem Inserat = 20 mm

Reklame-Formate

1 sp 54 mm				
2 sp 112 mm				
3 sp 170 mm				
4 sp 228 mm				
5 sp 286 mm				

Mindesthöhe für alle = 20 mm

Individualformate, Millimeter-Preise

	NA sw	NA farbig	GA sw	GA farbig
Annoncen / Immobilien	Fr. 0.98	Fr. 1.36	Fr. 1.41	Fr. 1.94
Stelleninserate	Fr. 1.08	Fr. 1.50	Fr. 1.53	Fr. 2.10
Textanschluss (Platzierungszuschlag 20 %)	Fr. 3.90	Fr. 5.45	Fr. 4.77	Fr. 6.76
Todesanzeigen / Danksagungen (Breite mindestens 5-spaltig)	Fr. 0.98	Fr. 1.36	Fr. 0.98	Fr. 1.36

Inserate können auf Deutsch und / oder Romanisch disponiert werden. Für das Inserat in der «anderen» Sprache verrechnen wir Ihnen lediglich 25 %. Das zweite Inserat kann in der gleichen Ausgabe oder in der folgenden Ausgabe erscheinen.

Rabatte für Aufträge mit Wiederholungen

3 × 5 %, 6 × 10 %, 12 × 12 %, 17 × 16 %, 26 × 20 %, 52 × 25 %



Franken-Abschlüsse

Fr. 2000.00	Fr. 4000.00	Fr. 7000.00	Fr. 10 000.00	Fr. 15 000.00	Fr. 22 000.00	Fr. 30 000.00	Fr. 50 000.00
5,0 %	7,5 %	10,0 %	12,5 %	15,0 %	17,5 %	20,0 %	25,0 %



Abschlussrabatte können bei Aufträgen, die im Rahmen von Vermittlervereinbarungen abgeschlossen werden, nicht geltend gemacht werden.

«Mediaplan365»

Gerne erstellen wir für Sie einen individuellen Mediaplan, passend zu Ihrem Angebot oder Ihrer Branche, für eine regelmässige Werbeschaltung in der «Engadiner Post/Posta Ladina» (Print) und oder auf «engadinerpost.ch» (Online-Bannerwerbung).

Ihr Vorteile: Wir übernehmen für Sie die Planung, buchen die Aufträge für das ganze Jahr, erinnern Sie an die nächste Werbeschaltung, machen Sie auf Sonderaktionen aufmerksam und das Beste: Dank der Jahresplanung mit mehreren Werbeschaltungen profitieren Sie von **attraktiven Rabatten**.

Neu

Chiffre-Inserate

Für die Bearbeitung von Chiffre-Sendungen verrechnen wir eine Gebühr von Fr. 100.–

Inserat selbst gestalten

Gestalten Sie online und in wenigen Schritten Ihr Inserat.

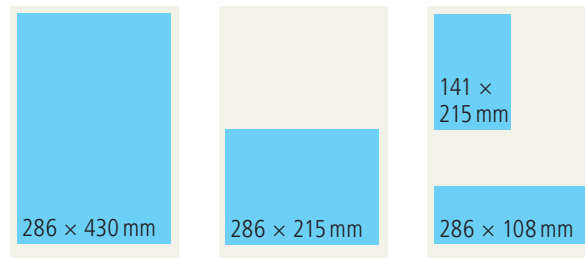
Mehr Infos: gammetermedia.ch/werbemarkt/inserat-aufgeben

Inseraterechner

Sie können sich in wenigen Schritten über die Inseratekosten informieren.

Mehr Infos: gammetermedia.ch/werbemarkt/inseraterechner

Fixformate



Normalauflage
Grossauflage

1/1 Seite
Fr. 5550.00
Fr. 7208.00

1/2 Seite
Fr. 2900.00
Fr. 3678.00

1/4 Seite
Fr. 1480.00
Fr. 1903.00



Erste Seite
Normalauflage
Grossauflage

Kopffeld
90 / 30 mm
Fr. 970.00
Fr. 1330.00

Titelfeld
1sp / 100 mm
Fr. 780.00
Fr. 1013.00

Titelbalken
5sp / 40 mm
Fr. 1585.00
Fr. 2003.00



Letzte Seite
Normalauflage
Grossauflage

Wetterfelder gross
1sp / 140 mm
Fr. 490.00
Fr. 623.00

Wetterfelder klein
1sp / 80 mm
Fr. 340.00
Fr. 468.00

Kopffelder
1sp / 50 mm
Fr. 310.00 / pro Feld
Fr. 453.00 / pro Feld

Medienpartnerschaft

Die «Engadiner Post/Posta Ladina» ist Medienpartner von rund 40 Veranstaltungen jährlich im Engadin und in Südbünden. Wir freuen uns, auf diese Weise Veranstaltungen in der Region unterstützen zu können und so mitzuhelfen, dass das Engadin den Einheimischen und Gästen eine breite Palette an Veranstaltungen bieten kann.

Eine Medienpartnerschaft besteht aus der Produktion von Drucksachen (Flyer, Programmheft, Plakate usw.) und Inseraten in der «Engadiner Post/Posta Ladina».

50% Rabatt auf die Werbung

Der Veranstalter profitiert bei einer Medienpartnerschaft von einem Rabatt von 50% auf die Inserate in der «Engadiner Post/Posta Ladina» (Print und Online) sowie im «Allegra» (Gästemagazin Unterengadin).

Werbebeilage

Eine Möglichkeit, die sehr oft genutzt wird bei Events, ist, einen Flyer oder ein Programmheft in der «Engadiner Post/Posta Ladina» beizustecken. Entweder in der Normalauflage (7500 Ex., geht an alle Abonnenten) oder in der Grossauflage (18'700 Ex., geht an alle Haushaltungen im Engadin, Bergell, Samnaun und Val Müstair).

Mit der Grossauflage erreichen Sie eine 100% Streudichte.

Gegenleistung

Als Gegenleistung bieten Sie uns einen attraktiven Preis für einen Leserwettbewerb, den wir auf «engadinerpost.ch» publizieren. Unsere Leser haben die Möglichkeit, zum Beispiel Konzerttickets, Startplätze oder Ähnliches zu gewinnen.

Zudem publizieren Sie das Gammeter-Logo bei der Sponsoren-Auflistung auf Ihren Drucksachen.

Medienpartnerschaft MINI

Wenn Sie für Ihre Veranstaltung keine Print-Produkte produzieren – weil Sie ein kleines Budget haben oder schlichtweg keine Printprodukte benötigen – dann möchten wir Ihnen trotzdem die Möglichkeit bieten, auf unsere Unterstützung zählen zu können. Und zwar mit unserem neuen Angebot «Medienpartnerschaft MINI».



Unser Angebot

Sie buchen bei uns zwei Print-Inserate und eine 2-wöchige Bannerwerbung – oder eine ähnliche Kombination – und wir gewähren Ihnen einen Rabatt von 25% auf diese Werbung.

Werbung auf verschiedenen Kanälen

Artikel und Inserate aus der gedruckten Zeitung werden auch auf unserer News-Webseite «engadinerpost.ch» publiziert sowie auf den rund 40 Info-Bildschirmen, die an verschiedenen Standorten im Engadin zu finden sind, zum Beispiel in den Warteräumen der Spitäler. Dank diesem **Allmedia-Modell** erreicht Ihr Inserat eine mehrfache Präsenz, Print und Online. Sie bezahlen jedoch nur das Print-Inserat, inkl. einem kleinen Allmedia-Zusatz.



Allmedia-Zusätze

Fr. 41.00 für Inserate bis 4-spaltig

Fr. 61.00 für Inserate ab 5-spaltig

Fr. 57.00 für Stellen- und Immobilieninserate *

*Alle Textinhalte dieser Inserate erscheinen automatisch während 30 Tagen auch im digitalen Marktplatz auf der News-Webseite «engadinerpost.ch».

Online-Stellen- und Immobilieninserate

Auf «engadinerpost.ch» können Sie Ihr Online-Inserat auch selbstständig erfassen und freischalten. Bei rund 60 000 Seitenaufrufen pro Monat erreichen Sie somit eine grosse Zielgruppe und dies mit relativ geringem Aufwand: Das Inserat bleibt 15 Tagen online und kostet einmalig Fr. 190.–.

Erfassen unter: gammetermedia.ch/werbemarkt/inserat-aufgeben/nur-online

Werbevideos auf Info-Bildschirmen

Die ideale Möglichkeit für Werbung mit Bewegtbildern. Auf den Info-Bildschirmen haben Sie die Möglichkeit, einen Film (max. 45 Sek., ohne Ton) oder Bilder zu platzieren. Beide Werbemittel erscheinen in Vollbildfläche (1920 × 1080 Px).

Kosten: 2 Wochen: Fr. 500.– / 4 Wochen: Fr. 1000.–

Preisliste für Digitalwerbung

Unsere Webseite wird pro Monat von rund 65 000 Nutzern aufgerufen. Diese generieren dabei rund 450 000 Seitenaufrufe (Page Impressions). Wir garantieren für die Buchung von Online-Bannerwerbung 15 000 Einblendungen pro Woche.

Die Nutzer verbringen durchschnittlich **zweieinhalb Minuten** auf unserer Webseite – genügend Zeit um Ihre Werbung gut zu sehen und sich die Produkte oder Angebot zu merken.

Quelle: Google Analytics August 2023

Banner A «Wideboard»

Fr. 775.–/Woche

Fr. 1085.–/Woche

Banner B «Sticky Halfpage»

Fr. 1050.–/Woche

Fr. 1470.–/Woche

Banner C «Rectangle»

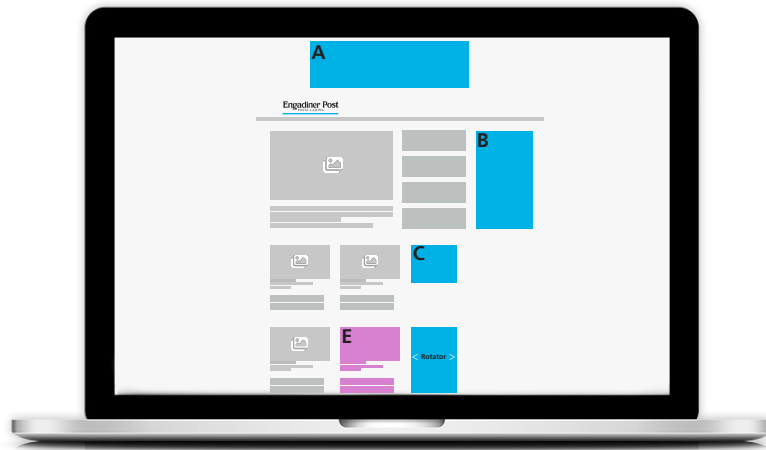
Fr. 275.–/Woche

Fr. 385.–/Woche

Feld E «Bezahlter Inhalt»

Fr. 570.–/Woche

Fr. 798.–/Woche



Platzierung der Online-Werbung auf Mobile und zusätzliche Infos zu Preisen und Formaten.

Über dieses Feld können Sie «Ihre Geschichte» in Ihrer eigenen Text- und Bildsprache erzählen. Digital kann die Kommunikation ausserdem mit weiteren Inhalten, zielgruppenspezifisch ergänzt werden. Eine Geschichte ist mehr als ein Inserat, sie löst Emotionen aus und schafft eine Bindung zwischen Ihren Kunden und Ihrer Unternehmung oder Ihrem Produkt. Gerne helfen wir Ihnen bei der Erstellung «Ihrer Geschichte». Wir konzipieren, texten, fotografieren und gestalten. Preis auf Anfrage.

Individual Banner A, B oder C auf einer bestimmten Seite (z. B. Trauer) Preis -20%

Formate

Für die optimale Darstellung auf verschiedenen Endgeräten benötigen wir Ihre Werbung in den folgenden Formaten:

Banner A «Wideboard»

320 × 160 px (Web-Mobile / App-Mobile)

994 × 250 px (Web-Desktop)

Banner B «Sticky Halfpage»: 300 × 600 px

Banner C «Rectangle»: 300 × 250 px

Feld E «Bezahlter Inhalt»

Text max. 4000 Zeichen / 1 Foto (Querformat)

Wechselnder Text/Fotos möglich

Dateiformat:

GIF, JPG, HTML5

Herstellung bei Gammeter Media AG

Die Produktionskosten werden nach Aufwand verrechnet: Fr. 120.00/Stunde

Alle Preise exkl. Produktion des Werbemittels und exkl. MWST

Publireportagen

Viel Platz für Werbung und Informationen

PLAN-B KITCHEN DELIVERY

Punktgenaue Lieferung

Durch für den unvorhersehbaren Erfolg des neuen Angebots ist sicherlich auch der für die Kundinnen und Kunden verlässliche und vor allem auch höchst effiziente Service zur Haus-Lieferung ein entscheidendes Kriterium für die erfolgreiche Umsetzung der neuen Dienstleistung. Die genaue Bestimmung der Lieferzeiten und die Einhaltung der vereinbarten Lieferzeiten sind für die Kundinnen und Kunden ein entscheidendes Kriterium für die erfolgreiche Umsetzung der neuen Dienstleistung.

Kulinarische Erlebnisse für Zuhause

Mehrere können sich etwas leisten, dies ist nicht nur für das Home-Delivery-Produkt der Engadiner Post/Posta Ladina, sondern auch für die kulinarischen Erlebnisse, die durch die Zusammenarbeit mit den besten Köchen der Region ermöglicht werden. Die Kundinnen und Kunden können sich auf ein unvergessliches kulinarisches Erlebnis freuen, das durch die Zusammenarbeit mit den besten Köchen der Region ermöglicht wird.

Aus der Not eine Tugend gemacht

Der Corona-Lockdown hat den Wintersemester 2020/21 für die Kundinnen und Kunden ein unvergessliches Erlebnis gemacht. Die Kundinnen und Kunden können sich auf ein unvergessliches kulinarisches Erlebnis freuen, das durch die Zusammenarbeit mit den besten Köchen der Region ermöglicht wird.

Der besondere Krisen-Output

Der besondere Krisen-Output ist ein unvergessliches Erlebnis, das durch die Zusammenarbeit mit den besten Köchen der Region ermöglicht wird. Die Kundinnen und Kunden können sich auf ein unvergessliches kulinarisches Erlebnis freuen, das durch die Zusammenarbeit mit den besten Köchen der Region ermöglicht wird.

DAS GROSSGEMISCHTE ERBEINIM IM FOKUS

Matthias Egger
Psychotherapeut

KEINE ANGST VOR DER ANGST

Angst ist lebenswichtig. Doch zu viel Angst macht krank. Angststörungen sind sehr häufig, werden aber oft nicht diagnostiziert, nicht behandelt und nehmen einen chronischen Verlauf. Als Fachredakteur Angststörungen erkrankt werden, kann Ihnen unser Leitfaden bei der Bewältigung auf dem Weg sein.

Wohin kommt die Angst und wie erkennt man sie?

Angststörungen sind eine Gruppe von psychischen Erkrankungen, die durch übermäßige Angst gekennzeichnet sind. Sie können sich in verschiedenen Formen manifestieren, wie zum Beispiel in Form von Panikattacken, sozialer Phobie oder Agoraphobie. Die Symptome sind oft sehr belastend und können die Lebensqualität erheblich beeinträchtigen.

Wie wird die Angst behandelt?

Die Behandlung von Angststörungen erfolgt in der Regel durch eine Kombination aus Psychotherapie und medikamentöser Behandlung. Die Psychotherapie zielt darauf ab, die Ursachen der Angst zu verstehen und die Bewältigungsstrategien zu verbessern. Medikamente können dazu beitragen, die Symptome zu lindern und die Lebensqualität zu verbessern.

Welche Faktoren können die Angst auslösen?

Die Entstehung von Angststörungen ist ein komplexer Prozess, der von verschiedenen Faktoren beeinflusst wird. Dazu gehören genetische Faktoren, Umweltfaktoren, traumatische Erlebnisse und psychosoziale Faktoren. Die Diagnose erfolgt durch einen Facharzt für Psychiatrie oder Psychotherapie.

Verkaufen ohne Überraschungen? Setzen Sie auf den richtigen Preis.

Der richtige Preis ist ein entscheidendes Kriterium für den Erfolg bei der Veräußerung von Immobilien. Ein zu niedriger Preis kann zu einem schnellen Verkauf führen, jedoch zu einem finanziellen Verlust. Ein zu hoher Preis kann zu einem längeren Verkaufsprozess führen, was ebenfalls zu einem finanziellen Verlust führen kann. Die Festlegung des richtigen Preises erfordert eine sorgfältige Analyse des Marktes und der individuellen Eigenschaften der Immobilie.

Wie wird der Preis bestimmt?

Die Bestimmung des richtigen Preises erfolgt in der Regel durch eine Kombination aus Marktanalysen, vergleichbaren Verkäufen und individuellen Faktoren. Ein professioneller Makler kann dabei wertvolle Unterstützung bieten und helfen, den optimalen Preis zu ermitteln.

Die «Engadiner Post/Posta Ladina» zählt rund 7500 Abonnenten und erreicht mit jeder Ausgabe gegen 20 000 Leserinnen und Leser. Jeden zweiten Donnerstag erscheint eine Grossauflage mit 18 700 Exemplaren, die in alle Haushaltungen im Engadin, Samnaun, Val Müstair und Bergell verteilt werden – auch in alle Briefkästen mit einem «STOPP-Kleber», was eine Streudichte von 100 % bedeutet.

Nutzen Sie diese Werte für Ihre Kommunikation, präsentieren Sie sich mit einer Publireportage! Wir helfen Ihnen dabei: Wir beraten, schreiben, fotografieren und gestalten. Eine Publireportage ist die ideale Werbemöglichkeit für Jubiläen, Geschäftsübergaben, Neueröffnungen, Umbauten, Grossprojekte und vieles mehr.

Fertige PDF-Daten

NA 1/2 Seite	Fr. 1450.–	GA 1/2 Seite	Fr. 1839.00
NA 1/1 Seite	Fr. 2775.–	GA 1/1 Seite	Fr. 3604.00

Wir machen das für Sie!

Wir schreiben für Sie den gewünschten Text, fotografieren und layouten die Seite.

NA 1/2 Seite	Fr. 2100.–	GA 1/2 Seite	Fr. 2428.–
NA 1/1 Seite	Fr. 4075.–	GA 1/1 Seite	Fr. 4783.–

Formate, Anzahl Zeichen, Fotos

1/2 Seite:	286 x 215 mm, 2500 Zeichen mit Leerzeichen + 1 Foto
1/1 Seite:	286 x 430 mm, 5000 Zeichen mit Leerzeichen + 1-2 Fotos

Prospektbeilagen



Nutzen Sie den Vorteil: Verteilen Sie Ihre Direktwerbung als Beilage in der «Engadiner Post/ Posta Ladina» und erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau.

Tarife «Beilagen»

Gerne erstellen wir Ihnen eine Offerte gemäss folgenden Kriterien:
Format, Anzahl Seiten, Gewicht, Datum (Normal- oder Grossauflage), Region

Grossauflage: 18 700 Exemplare

Normalauflage: 7 500 Exemplare

Bei Beilagen, die bei Gammeter Media AG gedruckt werden,
gewähren wir einen Rabatt von 50% auf den Werbewert.

MemoStick

Auf der Frontseite ist es möglich, einen Werbe-MemoStick anzubringen.



Tarife «MemoStick»

Preis inkl. technische Kosten, exkl. MWST, exkl. Druck

Grossauflage: Fr. 3890.– (18 700 Exemplare)

Normalauflage: Fr. 3106.– (7 500 Exemplare)

Inserate



Gammeter Media AG
Werbemarkt
Via Surpunt 54
7500 St. Moritz

Tel. 081 837 90 00
werbemarkt@gammetermedia.ch

Redaktion und Verlag

Engadiner Post POSTA LADINA

Gammeter Media AG
Via Surpunt 54
7500 St. Moritz

Verlegerin: Martina Flurina Gammeter
m.gammeter@gammetermedia.ch

Redaktionsleitung: Reto Stifel
r.stifel@engadinerpost.ch

Projektleitung Media: Myrta Fasser
m.fasser@gammetermedia.ch

Abonnemente:
Tel. 081 837 90 00 | abo@engadinerpost.ch

Standort Scuol:
Bagnera 198 | 7550 Scuol
Tel. 081 861 60 60
postaladina@engadinerpost.ch